

REMISE DES LABELS 2013



LABEL DE BRONZE

Grand Lyon

Grand Lyon SmartData



Dans le cadre d'une démarche globale de "Ville intelligente", le Grand Lyon a souhaité mettre à disposition du public - professionnel ou particulier - une partie de ses données de référence et de gestion sur une plateforme expérimentale de diffusion de données et services, nommée Grand Lyon Smartdata.

L'objectif du Grand Lyon est d'abord le soutien à l'innovation et aux nouveaux usages. Pour cela, Grand Lyon Smartdata envisage les données comme un moteur de l'économie locale, un vecteur de croissance et d'innovation. Grâce à des dispositifs adaptés, le Grand Lyon souhaite accompagner ses

partenaires (les communes, les entreprises, le monde académique) pour favoriser la création des services à valeur ajoutée à destination des usagers et l'enrichissement ou l'optimisation d'offres actuelles.

Il s'agit aussi sur un second axe d'encourager la participation citoyenne en permettant aux citoyens de mieux interagir avec la puissance publique.

Mairie de Toulouse

Toulouse.fr & les réseaux sociaux : de nouveaux usages pour interagir auprès des citoyens



Impulsé en 2009 par la nouvelle équipe municipale, la Ville de Toulouse a mis en place une stratégie digitale forte afin de développer le lien entre la collectivité et ses administrés, à travers le web et les réseaux sociaux. Cette stratégie s'est, dans un premier temps, concrétisée par le lancement d'un portail web multiservices (Toulouse.fr) proposant à l'internaute une multitude de différents supports d'information. Dans la continuité des services offerts aux usagers sur Toulouse.fr, la Ville a été l'une des pionnières à développer ses relations avec les citoyens à travers les médias sociaux et notamment Facebook et Twitter.

Plus qu'une simple présence, ces outils permettent aujourd'hui à la Mairie de Toulouse de renforcer et de développer la proximité avec ses habitants. Du statut de relais d'informations, ces outils sont devenus un véritable poul de ce qui se passe dans la ville mais aussi une porte d'entrée pour les citoyens afin de dialoguer avec la collectivité. De laboratoires d'usages, notre présence sur les réseaux sociaux est devenu un moyen incontournable de communiquer mais avant tout d'informer et d'aider les usagers dans leurs démarches et services auprès de la collectivité.



Communauté Urbaine de Bordeaux

L'opération Pionniers :
Une nouvelle forme d'association
du citoyen à l'action de la Cub

VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE !

L'opération Pionniers lancée par la communauté urbaine de Bordeaux (la Cub) vise à développer la participation citoyenne en s'appuyant sur des outils numériques, et à expérimenter de nouveaux services numériques au public en cohérence avec les usages et les attentes de la population. Deux panels de citoyens ont ainsi été constitués pour un programme d'expérimentations et d'interactions avec la collectivité, mené pendant une année, à l'appui d'équipements numériques, des tablettes, mises à leur disposition. L'opération Pionniers s'inscrit dans le cadre du Projet métropolitain de la

Cub qui présente la vision prospective du territoire à horizon 2030.

Cette opération a pour but de créer un nouveau mode de relation avec l'utilisateur des services publics, en l'associant aux réflexions pour la définition de services numériques et en l'impliquant dans l'évolution de l'administration dans son rapport aux usagers. L'objectif étant de permettre d'effectuer un retour sur les services expérimentés afin d'envisager ou non de les mettre ensuite à disposition de l'ensemble des usagers de la Cub.

Ville d'Issy-les-Moulineaux

L'éco-quartier du Fort numérique



L'Eco-quartier du Fort numérique d'Issy-les-Moulineaux est un nouveau lieu de vie construit sur le site d'une ancienne forteresse, démilitarisée en 2009. Ce nouveau quartier qui domine l'agglomération parisienne compte 1623 logements, (dont 300 logements sociaux), 1 500 m² de commerces de proximité pour plus de 3.500 habitants. Il est conçu dans le respect d'une très haute qualité environnementale : son habitat, ses équipements collectifs et activités respectent tous des normes de performances énergétiques supérieures. Les espaces publics occupent une part impor-

tante du quartier : une piscine Feng Shui et un verger de 44 000 m² avec ses jardins familiaux offrant des espaces de vie équilibrés et conviviaux, où l'usage de la voiture est limité.

Les équipements numériques et domotiques sont avancés : un écran tactile dans chaque entrée des logements du quartier permet le suivi des consommations (eau chaude, électricité et chauffage) du réglage de la lumière et du chauffage. L'ensemble des logements sont raccordés à la fibre optique, donnant accès au très haut débit numérique. Enfin, la majorité des besoins en chauffage et en eau chaude sanitaire, proviennent de la géothermie



SIVU

Fibre optique à la maison
pour tous : 25000 foyers
éligibles à l'internet
social gratuit !



Il s'agit d'un chantier unique en France qui a été lancé par le SIVU (Syndicat Intercommunal à Vocation Unique pour la télédistribution des villes de Cappelle-la-Grande, Coudekerque-Branche, Fort-Mardyck et Saint Pol sur Mer) en 2010 afin d'apporter la fibre optique "à la maison". Le SIVU a modernisé son réseau en remplaçant le câble coaxial par la fibre optique, qui arrive à l'intérieur même des foyers ; 25 000 logements à terme. Cette réalisation se démarque des autres projets FTTH pour deux raisons : Habituellement la boucle locale en fibre optique est reliée aux habitations par les anciens câbles coaxiaux. Ici, la totalité de

la liaison est réalisée en fibre, constituant ainsi une solution encore plus performante. La forte dimension sociale du projet avec la mise à disposition d'un accès internet gratuit : près de 60 000 habitants peuvent dorénavant y avoir accès. En plus de la vingtaine de chaînes de télévision du SIVU et de la TNT, les habitants peuvent désormais bénéficier gratuitement d'une connexion internet 512Ko ainsi qu'à des offres de services complémentaires payantes tels que : Internet à très haut débit, téléphonie fixe et mobile, bouquets télé supplémentaires,...



Communauté Urbaine de Dunkerque

Dunkerque 2013

Une solution intégrée
de communication
numérique culturelle



Ce projet porte sur la mise en place d'une stratégie de communication numérique culturelle pour le dunkerquois. Cette année spécifique marque le cheminement accompli, depuis plus de 10 ans, dans le domaine des coopérations culturelles. Elle trouve aujourd'hui son prolongement dans le secteur des TIC avec le lancement d'un portail d'agglomération dédié à la lecture publique à l'échelle de l'agglomération, ainsi que dans la mise en place d'une stratégie de communication culturelle numérique. C'est pourquoi, afin de valoriser la dynamique portée par plus de 80 structures, la communauté urbaine a souhaité créer

des outils numériques durables pour le territoire (site internet, page Facebook, compte Twitter, chaîne Youtube ...). Ces outils expérimentés dans le cadre de la capitale dureront au delà de l'année 2013 afin de contribuer au rayonnement de l'agglomération. Ils seront animés par les collectivités et les structures culturelles et permettront d'assurer la promotion des événements culturels, de localiser les événements et enfin de promouvoir les artistes, locaux, régionaux, nationaux ainsi que les équipements

Syndicat Mixte des Transports Collectifs de l'Oise

SISMO: Système
Intégré des Services à
la Mobilité de l'Oise



oise MOBILITÉ
Simplifiez vos déplacements

Le "SISMO" (Système intégré des services à la mobilité sur le département de l'Oise) ou "Oise Mobilité" (nom grand public), lancé le 15 avril 2010, est un système innovant porté par le Syndicat mixte des transports collectifs de l'Oise.

Le SISMO intègre tous les réseaux de transports collectifs existants (mutualisation des outils et des coûts) dans l'Oise et s'appuie sur un référentiel unique de données (une base unique de données alimentée par les AOT membres et commune à tous les AOT). Il intègre également l'information multimodale et la billetterie.

Le SISMO couvre trois objectifs

principaux et complémentaires :

- Faciliter et promouvoir l'usage des transports collectifs (trains, cars, bus, TAD...) et des autres modes de déplacements alternatifs à la voiture individuelle (covoiturage, vélo...),
- Mettre à disposition des acteurs du transport (réseaux de transport mais aussi entreprises engagées dans des démarches PDE – Plan de Déplacement Entreprise) des outils mutualisés pour un service optimisé,
- Mieux connaître les pratiques et les besoins des voyageurs, par des contacts directs avec ces usagers et par des outils statistiques et d'étude.

LABEL D'ARGENT

Métropole Nice Côte d'Azur

Spot Mairie



Spot Mairie est un dispositif expérimental d'une cabine de "Mairie virtuelle", mis en œuvre par la Ville de Nice et la Métropole Nice Côte d'Azur en partenariat avec Cisco. Implanté à Nice, en première mondiale, au cœur d'un centre commercial qui accueille près de 12 millions de visiteurs par an, "Spot Mairie" rapproche les services administratifs des lieux de vie du citoyen, avec une amplitude horaire étendue (du lundi au samedi, de 8h30 à 19h30) et sans rendez-vous. "Spot Mairie" permet aux citoyens de dialoguer en télé présence avec des télé-conseillers du service "Allo-Mairies" qui ont été préalablement formés à ces nouveaux usages.

Tous les moyens de communication nécessaires au traitement de la demande et/ou de la sollicitation sont mis en place dans "Spot Mairie":

- Une cabine, confortable et garantissant la confidentialité des échanges
- Une solution de communication immersive Cisco Télé Présence
- Une solution de collaboration matérialisée par un écran tactile
- Une caméra et un scanner pour permettre au citoyen de partager des documents
- Un système d'impression,
- Une boîte aux lettres, pour déposer son dossier.

Communauté d'Agglomération du Pays Châtelleraudais

L'e-administration des
familles : une base
unique pour simplifier
la gestion des activités



La communauté d'Agglomération du Pays Châtelleraudais - CAPC - gère une base unique comptant 3000 familles distinctes. Elle permet de suivre les activités proposées par les collectivités châtelleraudaises : Ville de Châtellerault, Communauté d'Agglomération et CCAS. Les activités proposées aujourd'hui sont :
Pour la Ville : restauration scolaire, accueil périscolaire, accueil de loisirs
Pour la CAPC : conservatoire de musique et de danse, école d'arts plastiques, école de musique de Naintré
Pour le CCAS : accueil dans les structures petite enfance

Lors de son inscription dans la base, un compte est créé pour toute la famille et reprend toutes les inscriptions de chaque membre de la famille.

Parallèlement, chaque famille reçoit des identifiants lui permettant de se connecter sur son Espace Famille géré à partir des sites de la Ville et de l'agglomération. Elle pourra alors effectuer ses règlements en ligne, demander des changements de coordonnées, consulter l'ensemble de ses inscriptions...

Tout cela dans le respect des obligations de la loi Informatique et Libertés en restant très attentifs au partage des données qui ne concerne que les coordonnées de la famille...

Mairie de Paris

Outil de gestion des messages et avis des Parisiens



Avec près de 21 000 avis et 10 000 mails par an, la Ville de Paris est l'administration la plus sollicitée de la fonction publique territoriale en France. Avec près de 100 000 visiteurs uniques quotidiens, Paris.fr est un des sites publics les plus consultés en France. Le projet "Outil de gestion des messages et avis des Parisiens" a pour vocation de définir et de réaliser, le nouvel outil d'avis et messages des Parisiens. Cet outil servant à améliorer les contenus du site Paris.fr et facilitant les échanges entre les différents intervenants de la Mairie de Paris (usagers, membres EMP et Contributeurs). Il présente également la synthèse des remarques et

attentes des Parisiens sur les services de la Ville à travers un Journal Des Usagers (JDU). Ce projet vient en remplacement d'une solution existante. Il vise à doter l'Equipe Messages des Parisiens (EMP) d'un outil capable de gérer les emails envoyés et les avis postés par les usagers Parisiens à partir du site www.paris.fr et les demandes des usagers transmises par le 3975. Même si la cible finale de l'outil est l'utilisateur (usager) du site Paris.fr, les acteurs majeurs du projet sont les membres EMP, les contributeurs et les Téléconseillers du 3975.

Rennes Métropole

INFOLAB, pour comprendre
et innover avec l'Open Data

infolab

OPEN DATA, PARTAGE, OUVERTURE,
DONNÉES, ARBRES DU THABOR,
PRÉNOMS DES PETITS RENNAIS,
POSSIBILITÉ, CRÉATIVITÉ ...

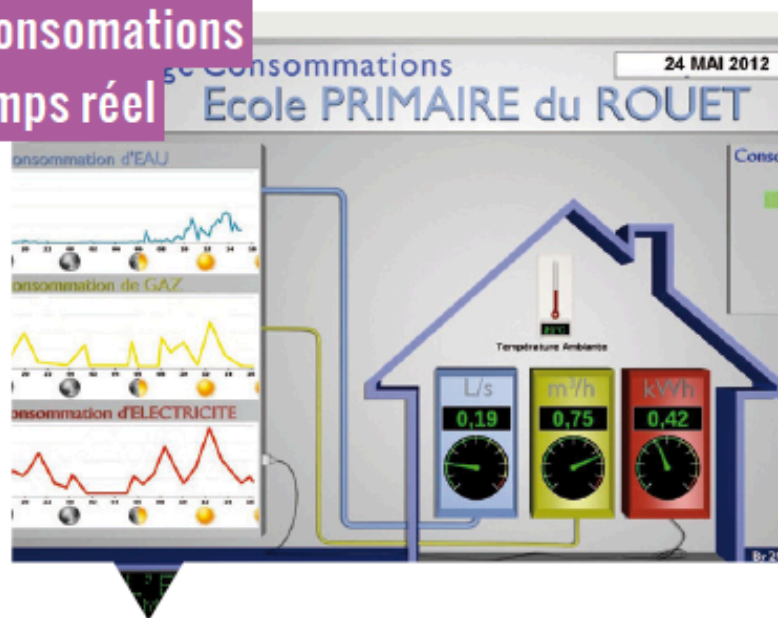
Rennes, première collectivité française à avoir ouvert un catalogue de données en ligne dès l'été 2010, poursuit son travail d'animation autour de l'open data.

Après l'organisation d'un concours de service "Rennes métropole en accès libre", le programme open data rennais souhaite développer une culture de la donnée et consolider le travail en réseau des différents acteurs de l'open data sur le territoire. Impliquer l'ensemble des agents, comprendre ce que sont les données publiques, qui les collecte et pourquoi, ce que l'on pourrait en faire, comment leur donner du sens, quels usages on pourrait imaginer avec

ces données, interroger la pertinence des traitements, développer une culture critique de la donnée, examiner les conditions juridiques et les implications de l'open data sur les libertés individuelles, autant de questions auxquelles l'expérimentation d'INFOLAB entend apporter des réponses. C'est une nouvelle étape dans l'ouverture des données publiques rennaises, non exclusive des autres formes d'animation, des initiatives de crowdsourcing ou encore du développement du catalogue de données ouvertes et qui s'inscrit comme un nouvel espace de réflexion/formation/action, indispensable à l'innovation rennaise.

Ville de Marseille

Affichage des consommations de fluides en temps réel



Afin de mieux maîtriser la consommation de fluides, la ville de Marseille a décidé d'équiper ses équipements municipaux d'un affichage des consommations instantanées d'eau, de gaz et d'électricité. Après avoir réalisé un prototype en 2012, c'est trois sites pilotes qui ont vu le jour en 2013.

L'objectif étant de maîtriser les coûts de consommation des fluides certes, mais cet affichage a également un rôle de sensibilisation des usagers et du personnel à leur consommation.

De plus, du fait de son installation dans des écoles, les enseignants peuvent l'utiliser comme support pédagogique.

Et enfin, dans un souci environnemental et de développement durable, en développant cet affichage, la Ville de Marseille participe au Plan Climat tout en testant de nouvelles technologies.

Communauté Urbaine de Strasbourg

TANGO&SCAN

Tango & Scan

Les deux appels à projets Tango et Scan reposent sur le même principe : stimuler la réalisation de biens et de services innovants en encourageant des partenariats créatifs entre les entreprises du territoire.

Tango associe une entreprise du secteur créatif et une entreprise appartenant à un tout autre secteur d'activité, hors secteur créatif
Scan associe une entreprise du secteur numérique et un partenaire producteur de contenus dans les domaines de la culture, de la science, de l'éducation, du développement durable ou de l'action sociale.

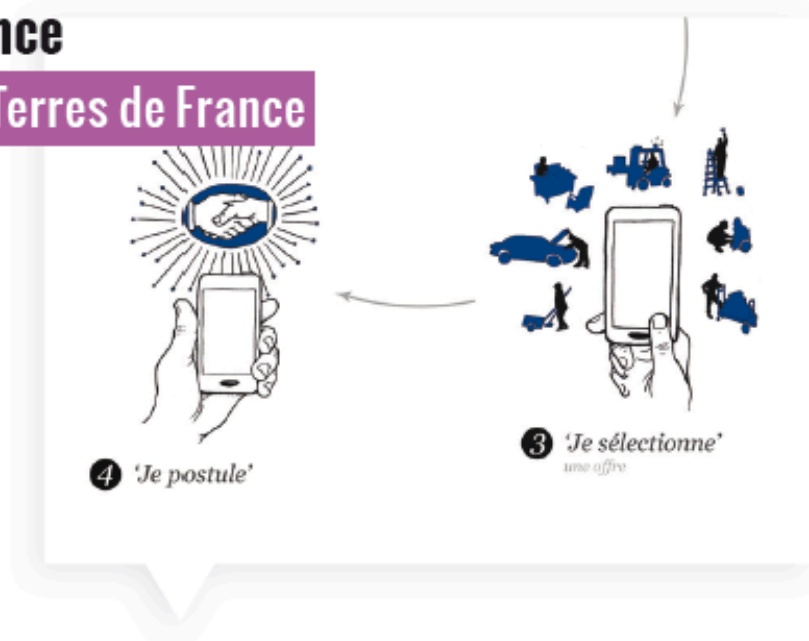
L'objectif de la rencontre de ses deux appels à projet étant de faire naître des rencontres insolites, de créer de nouvelles valeurs. Miser sur l'inventivité et l'ingéniosité, c'est bien, mais susciter des rencontres, faire en sorte que des talents se croisent, générer un dialogue entre des secteurs et des compétences qui souvent s'ignorent ou se rapprochent encore trop timidement, c'est mieux !

Strasbourg.eu
Capital
Innovation

Strasbourg
eurooptimist

Communauté d'agglomération Terres de France

TagEmploi @ Terres de France



La Communauté d'agglomération "Terres de France" (Sevrans, Tremblay-en-France, Villepinte, trois communes de Seine-Saint-Denis) lance un média numérique pour valoriser les entreprises implantées sur son territoire et favoriser l'emploi local. Ce média innovant – une première en France – baptisé tagEmploi@Terres-de-France est accessible sur Internet et sur les téléphones mobiles des administrés. Grâce à l'utilisation combinée de technologies innovantes, tagEmploi@Terres-de-France permet :

- De recenser toutes les offres d'emploi, de stages et d'apprentissage disponibles sur le

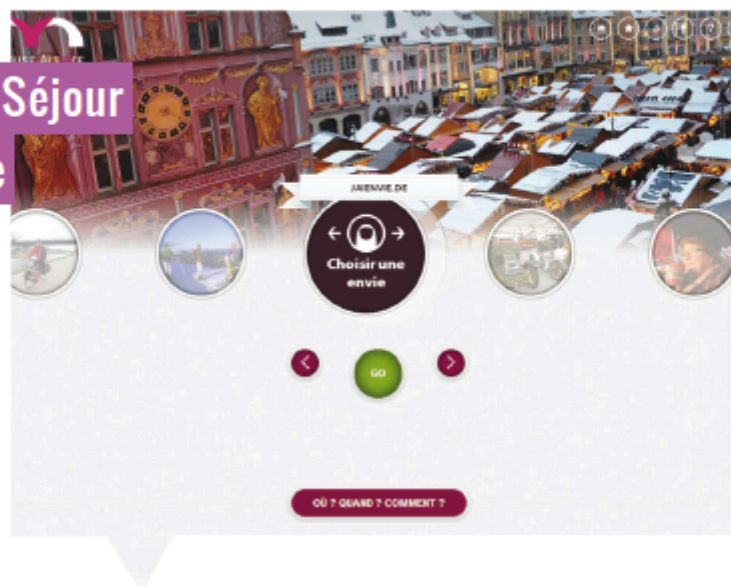
territoire de la Communauté d'agglomération

- De rendre accessibles ces offres à chaque citoyen, notamment sur leurs téléphones mobiles et sur internet,
- De valoriser auprès des citoyens et des entreprises, les politiques en matière de développement économique et d'emploi menées.

tagEmploi@Terres-de-France est un média qui s'adresse à tous les citoyens mais également aux entreprises locales désireuses de recruter localement. Ce média dédié à l'information et à la communication, au service du développement économique s'applique autant à la communication intra-territoriale qu'extra-territoriale.

Office du Tourisme de Mulhouse

Site Internet de Séjour
www.jaienvie.de



De plus en plus, Internet est consulté pendant le déplacement des touristes, et plus seulement en amont lors de la recherche de destinations. Les sites existants des Offices de tourisme de Mulhouse et Kayserberg n'étaient pas conçus dans l'optique de satisfaire ce besoin. La mise en place d'un site Internet de séjour devait donc faciliter les recherches des touristes lors de leur séjour et leur donner des résultats qualifiés finement et affichés en temps réel. Il s'agit de développer un site trilingue (français, allemand et anglais) qui entre dans une démarche d'internet de séjour, c'est-à-dire qui soit un miroir de la vie réelle d'un Office de

Tourisme qui inclut les conseils touristiques que peut donner le personnel en vis-à-vis. Sous forme de site web, il aura pour vocations principales : d'intégrer les locaux des Offices de Tourisme et d'accompagner les conseils du personnel, d'être mobile, donc d'être accessible n'importe où via une tablette ou un smartphone. Le touriste qui se connecte au site Internet de séjour accède à une sélection par envies permettant une nouvelle orientation plus précise : - Envie de me balader - Envie de manger - Envie d'occuper les enfants - Envie de me cultiver - Envie de faire des rencontres - Envie de me défouler - Envie de ne rien faire - Envie d'aller voir ailleurs.

Comité départemental du tourisme 35

Géocaching

Découverte du Territoire



Tout d'abord, qu'est ce que le Geocaching?
Créé par Groundspeak en 2000 aux USA,
il s'agit d'une chasse aux trésors par GPS.
Des caches (boîtes) sont géopositionnées
et le jeu consiste à les trouver et à
partager son expérience en ligne. Cela
se pratique donc avec un Smartphone ou
avec un GPS mode rando ou piéton.
L'intérêt étant que tout le monde peut
faire du geocaching! Mais aussi que cela
permette une présentation différente mais
«vivante» du territoire entre merveilles
et légendes (énigmes, anecdotes,
exploitation des voies vertes, etc...)
C'est une activité ludique et tendance pour

les touristes et habitants, et une réelle
opportunité d'animation et de coordination
des acteurs locaux (OT, SI, PAT...).

Un mix pour les amateurs de
plein air et les technophiles,
Une activité à n'importe quelle
heure, par n'importe quel temps,
Une activité où l'on s'instruit,
Une activité gratuite et ludique,
Aucun investissement nécessaire,
Le touriste et l'habitant vivent
une expérience !

Ville de Thionville

MobiliTHI



Dans le cadre de sa politique "Ecologique et Solidaire", la ville de Thionville souhaite apporter une réponse aux besoins des usagers en terme de mobilité. Ainsi, le concept de mobilité baptisé MobiliTHI a été lancé en juillet 2012.

Ce concept est innovant et la Ville de Thionville est la première en Lorraine à proposer une telle offre de mobilité.

L'objectif est qu'il n'y ait qu'une seule référence: La Mobilité en 1 clic!

Sous cette appellation est regroupée l'autopartage, le covoiturage et la location de vélos ainsi que toutes les informations

concernant les taxis, les bornes de recharge et les stationnements de la Ville.

Les objectifs sont multiples: accès simple et rapide à toute la mobilité, déplacements de la population à faible revenu, dynamisation du centre ville, rendre la ville plus facile d'accès pour les touristes, outil de solidarité.

LABEL D'OR

Lille Métropole

DIVA



Le projet s'intitule DIVA, acronyme de Demande d'Intervention en Voirie et Assainissement, application Web par laquelle les communes signalent à Lille Métropole tout dysfonctionnement ou anomalie repéré(e) sur l'espace public en matière de voirie, signalisation ou assainissement (Ex : signalement de nid de poule, plaque d'égout manquante, balisage de sécurité inadéquat, infiltration d'eau en cave, inondation de voirie, etc...). DIVA est né de la volonté de centraliser et homogénéiser les multiples formes de sollicitations des unités territoriales (téléphone, mail, fax, etc.), afin d'apporter une réponse plus efficace et transparente

pour les mairies. L'outil répond aux trois objectifs principaux suivants :

- Améliorer la qualité de service rendu aux communes, en les informant régulièrement du traitement de leur demande ; de sa réception, de son traitement et de l'intervention effectivement réalisée,
- Renforcer la traçabilité des interventions, tant pour les services de Lille Métropole qu'à destination des communes,
- Proposer un guichet unique aux communes, puisqu'elles envoient leur demande à une adresse unique, la répartition des tâches relevant de l'organisation des services en interne.

Communauté d'agglomération du Grand Cahors

Le Grand Pass :
la carte d'identité des
Grands Cadurciens



Les services et les infrastructures de Cahors et du Grand Cahors se caractérisent entre autre par leur diversité et par leur répartition sur l'ensemble du territoire : piscines, lignes de bus, médiathèque, réseau de bibliothèques, conservatoire de musique, saisons culturelles... autant d'équipements et de services qui, avec la carte Grand Pass, propose(ro)nt des tarifs incitatifs pour les seuls habitants du Grand Cahors. Cette action est inscrite dans le projet digital mutualisé de l'agglomération du Grand Cahors et de la Ville de Cahors.

Qu'est ce que le grand pass ?

- Une carte pour les habitants du Grand Cahors exclusivement.
- Une carte d'identité qui valorise l'appartenance à un territoire.
- Une carte qui facilite les démarches administratives en permettant de limiter le nombre de documents à fournir auprès de chaque service et réunir sous un seul support, différentes inscriptions ou cartes.
- Une carte qui donne des avantages financiers auprès des services des collectivités voire même, à terme, de commerçants dans le cadre d'opérations de partenariat (autour de festivals par exemple).



Ville de Brest

Brest Créative



Brest Creative est une plateforme territoriale de l'innovation sociale ouverte à Brest et au pays de Brest qui a pour objet de :

- Donner à voir l'abondance et la richesse des innovations sur un territoire,
- Valoriser et faire se rencontrer les porteurs de projets,
- Favoriser la diffusion et la réutilisation des innovations,
- Développer les compétences collaboratives,
- Contribuer au mieux vivre ensemble et au développement local durable.

Elle s'appuie sur un travail en réseau qui croise depuis plusieurs années les acteurs du numérique, des solidarités, de la

citoyenneté, de l'éducation populaire, des services publics et de l'économie sociale et solidaire sur Brest et le pays de Brest. Ce projet s'inscrit au carrefour de l'innovation sociale autour des usages du numérique, des initiatives de réseau d'innovation, du projet Lien social et usages innovants du contrat de pays avec la région, du travail en réseau sur l'économie sociale et solidaire, des démarches participatives autour de l'insertion, de la solidarité internationale et de la participation des habitants, du plan de marche autour de l'innovation sociale animé par Bretagne Développement Innovation, et des multiples innovations sociales.

Communauté d'agglomération de Saint-Omer

Quartier Numérique de la Gare de Saint Omer



Ce projet comprend la rénovation du parvis et du bâtiment de la gare de Saint-Omer, la création d'une gare de bus dans une logique de pôle d'échange multimodal, la création d'un nouveau quartier comprenant notamment des logements. Prenant en compte les enjeux de développement et de mobilité durables, de développement économique, ce projet constitue également une première expérimentation du territoire sur la "ville numérique". Conduite par un cabinet spécialisé, cette étude a placé les usagers au centre de la réflexion. En fonction de leurs différents profils, des parcours usagers ont été identifiés afin de

cibler ensuite les services et équipements numériques à intégrer au projet urbain. Parmi les préconisations retenues, l'intégration de mobiliers urbains intelligents sur le parvis gare et dans la gare de bus, la création d'un tiers lieu et d'une salle immersive dans le bâtiment gare, la création de logements dits "intelligents" (intégration de la domotique) dans le nouveau quartier Actuellement engagé dans la première phase de réalisation portant sur le parvis et la gare de bus, le projet intégrera ainsi des panneaux d'informations dynamiques, des "bancs connectés", des pavés récupérateurs d'énergie

Ville de Montpellier

Villes sans limite



Villes sans limite est une application mobile expérimentale qui permet à chacun de composer sa vision personnelle de l'évolution de la ville à travers 6 thèmes fondateurs : le rapport à la nature, à la créativité, à la mobilité, à la densité, au monde digital et à la vie de quartier.

L'ensemble des données récoltées est ensuite agrégé et analysé en temps réel et disponible sur Internet et sur les réseaux sociaux.

L'objectif étant d'associer les habitants d'un quartier dans la conception d'un nouvel espace urbain;

Faire partager les besoins, les désirs, les imaginaires d'un quartier entre ses habitants

et les urbanistes/architectes/opérateurs ;
Traduire par des dessins, des esquisses et des simulations l'avis des usagers d'un quartier (habitants, passants, professionnels...)
Collecter les suggestions des habitants sur l'aménagement d'un quartier ;
Synthétiser et publier les contributions (statistiques, vues aux extrêmes, albums des suggestions en Opendata).

Valence Agglo

Ambroisie



Ambroisie est une application mobile gratuite multi plateforme (Android et iOS) visant l'information, la sensibilisation et le repérage participatif (citoyen: crowd-sourcing) de l'Ambroisie sur le territoire de Valence Agglo Sud Rhône-Alpes. L'applicatif comprendra quatre parties distinctes dans son menu principal: une partie permettant sur le terrain de reconnaître la plante aux divers stades de son évolution, grâce à des photographies et des descriptifs; une partie permettant d'enregistrer un formulaire de repérage et de le transmettre, un menu regroupant les divers liens, contacts et informations sur la

thématique ambroisie; et enfin un menu mon compte permettant de s'identifier et d'avoir accès aux signalements déjà effectués.

L'objectif étant de communiquer et sensibiliser à la reconnaissance de la plante; d'assurer la gestion et la destruction de l'ambroisie des terrains en gestion publique ou privée; et enfin de mettre en place une cartographie annuelle évolutive de l'infestation du territoire de l'agglomération.

Communauté d'agglomération de Saint-Quentin

Faire du territoire Saint-Quentinois une référence en termes d'innovation et de robonumérique



L'Agence du Développement Economique de Saint-Quentin a une réelle volonté d'innover, pour emmener le territoire Saint-Quentinois toujours plus loin. Le projet est de l'encren dans une stratégie robonumérique au travers d'actions numériques et innovantes. Saint-Quentin doit devenir une référence, un territoire leader en termes de robonumérique. Les objectifs étant de replacer la ville de Saint-Quentin dans un contexte économique favorable. En faire une ville référence au niveau de l'innovation, pour faire venir les entreprises nationales et créer de l'emploi sur l'agglomération. Mais également de développer le Master Cloud Computing, 1er

en France, de l'INSSET et le faire connaître à un niveau national et fédérer la population Saint-Quentinoise à cette volonté d'innover. L'axe principal se situe autour de la nouvelle stratégie économique de la communauté d'agglomération. Il s'agit de faire du territoire Saint-Quentinois un leader de la robonumérique. Ce projet de développement de l'innovation sur le territoire Saint-Quentinois a débuté en 2007 avec la création d'une pépinière d'entreprise : Créatis. Cet espace a ensuite accueilli la web TV de Saint-Quentin, puis un incubateur Cloud Computing : Le Garage.

Région Rhône-Alpes

500 destinations en Rhône-Alpes et PACA

Sitra



A l'origine du projet Sitra, une volonté des Offices de tourisme de mutualiser des moyens pour gérer de façon collective, une base de données de l'offre de tourisme et de loisirs (la liste des hébergements, des activités, des équipements, des lieux de visites, fêtes et manifestations) à des fins de multiples usages (alimenter des sites web, des applications, renseigner à l'accueil ...). Aujourd'hui, l'ambition du projet est de permettre à chacun des acteurs de nos territoires de construire leurs propres stratégies numériques, de renforcer leur présence sur le web et de fidéliser leurs clients, de créer du lien avec des partenaires

(institutionnels du tourisme, prestataires touristiques, diffuseurs privés et publics...). Sitra, est donc à la fois un réseau d'offices de tourisme et de professionnels, une plateforme de travail collaborative et une gamme de services (coaching, formation, ...) pour permettre à chacun de mener ses projets numériques. 600 membres, 8 000 utilisateurs, 500 projets, 9 départements et 2 régions, des évolutions permanentes et des mises à jour fréquentes (de 2000 à 3000 par 24h), font de Sitra un projet vivant et générateur de valeur pour l'ensemble de l'écosystème de nos destinations touristiques. www.sitra-tourisme.com

Département de Seine-et-Marne

Initiatives Télécentres 77



Le Conseil général de Seine-et-Marne a impulsé début 2012 la création d'une association innovante, Initiatives Télécentres 77. Par cette structure, elle accompagne des porteurs de projets de télécentres, qui sont très majoritairement des collectivités par des actions de mutualisation, de facilitation et de rapprochement acteurs publics et acteurs privés. L'objectif d'Initiatives Télécentres 77 est de favoriser le développement de télécentres en réseau en Seine-et-Marne, et en Ile-de-France. Pour ce faire, Initiatives Télécentres 77 mène des actions pour favoriser les échanges et la coordination entre les porteurs de projet

et les acteurs de la création de télécentres, et pour assurer un niveau de qualité de prestations et de services aux futurs utilisateurs (salariés d'entreprises, agents de l'administration, indépendants, freelance, travailleurs "nomades"); Initiatives Télécentres 77 apporte un appui technique au montage de projets, favorise la mutualisation, et assure la promotion du réseau de télécentres. Initiatives Télécentres 77 souhaite également susciter un réseau régional en Ile-de-France, y participer, voire l'intégrer, afin de proposer aux entreprises et aux utilisateurs une solution à l'échelle francilienne.